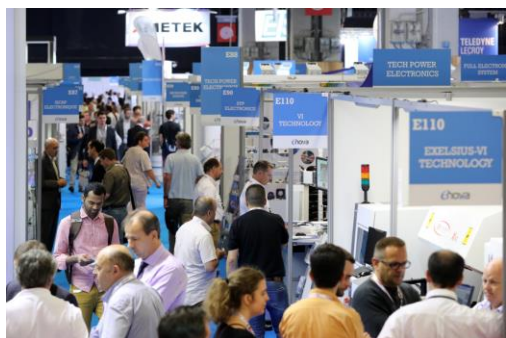


ENOVA PARIS 2016 : un renouveau prometteur !



L'édition 2016 d'ENOVA PARIS, qui s'est déroulée les 14 et 15 septembre, a tenu ses promesses.

En s'appuyant sur une approche applicative, ENOVA PARIS a su renouveler et élargir son visitorat en termes de secteurs industriels et de contacts générés.

Deux jours intenses qui attestent que le salon a su se réinventer en accord avec l'évolution du marché et créer un véritable écosystème des nouvelles technologies où convergent les mondes de l'électronique, de la vision, de la mesure et de l'optique.

EN BREF

- **8 779 m² d'exposition** (36% ELECTRONIQUE / PRODUCTION / TEST / COMPOSANTS, 39% MESURE / INSTRUMENTATION / METROLOGIE / VISION / OPTIQUE-PHOTONIQUE, 25% LOGICIELS ET SYSTEMES EMBARQUES / OBJETS CONNECTÉS / SERVICES & CONSEILS)
- **4 490 visiteurs** dont plus de la moitié sont nouveaux (68%)
- **Une édition nationale qui continue de mobiliser les visiteurs de province (30%)**, avec en tête Rhône-Alpes, Centre, Nord-Pas-de-Calais et une forte augmentation des visiteurs du Sud de la France.
- **1 147 participants aux conférences** soit 26% des visiteurs
- **+ de 100 nouveautés présentées**

LA CONQUETE DE NOUVEAUX VISITEURS ISSUS DE SECTEURS PORTEURS

Le positionnement plus "applicatif" du salon, illustré notamment par les parcours de visite thématiques et le programme des conférences, s'est traduit par une meilleure lisibilité de l'offre exposants et a permis aux visiteurs de mieux appréhender toutes les facettes de leurs besoins, quels que soient leurs secteurs d'activités. ENOVA PARIS, a notamment su mobiliser ainsi une nouvelle typologie de donneurs d'ordres qui doit intégrer intelligence et connectivité à ses produits et services.

74% des exposants ont reçu plus de 50% de nouveaux visiteurs sur leurs stands

En effet, cette nouvelle orientation, adossée à de nouveaux partenaires, a su capter un visitorat nouveau, particulièrement orienté Industrie 4.0, mais aussi médical/cosmétologie, agro-alimentaire/agriculture, smart city/smart building/smart grid. Pour ces primo visiteurs, ENOVA PARIS a mis en place des parcours applicatifs dédiés qui, associés aux conférences animées par des experts reconnus, leur ont permis d'optimiser leur visite.

EDITION PLEBISCITEE PAR LES EXPOSANTS ET LES VISITEURS

Le nouveau positionnement du salon associé à un marketing visiteurs ciblé et offensif, ont porté leurs fruits :

- **68%** de nouveaux visiteurs.
- **82%** ont un rôle dans les décisions d'achat (décideur final, participe à l'élaboration du cahier des charges).
- **82%** des exposants sont satisfaits du nombre de visiteurs et **86%** de la qualité du profil des visiteurs.
- **83%** des visiteurs sont satisfaits de leur visite au salon.
- **+ 30%** de rendez-vous qualifiés organisés dans le cadre des Business meetings. Les 524 rendez-vous d'affaires ont renforcé une mise en relation productive et efficace entre les exposants et visiteurs inscrits au service.

ORGANISATEUR



Hermine DOUESNEAU – GL events Exhibitions
Tél. +33 (0)1 44 31 83 36
E-mail : hermine.douesneau@gl-events.com

CONTACT PRESSE



Nathalie Laurent
Tél. +33 (0)6 03 98 19 41
E-mail : nathalie.laurent@nereides-conseils.fr

UN VISITORAT RENOUVELE

- Augmentation des Bureaux d'études qui représentent 26% du visitorat.
- Renforcement des industriels/Donneurs d'ordres (25%) avec une forte progression des start-ups qui représentent désormais 7% du visitorat.
- Forte présence des secteurs Automobile/Transport, Médical, Conseils/Services, Maintenance industrielle, Smart city/Smart building.
- Croissance notable des secteurs Sécurité/Contrôle d'accès (+18%), Agro/Agri (+13%), Micro et Nano Electronique (+9%).
- Montée en puissance des directeurs de l'innovation, bureaux des méthodes, production/exploitation, achats et des chefs de projets.

Parole d'exposant : « Nous exposons sur ENOVA depuis de nombreuses années et nos commerciaux sont unanimes : cette cuvée 2016 a été particulièrement intéressante en termes de projets et de nouveaux prospects. Nous avons noté une hausse significative du nombre de visiteurs. Bien que la durée du salon ait été raccourcie d'une journée nous notons une progression de près de 40% du nombre de personnes ayant visité notre stand ! »

JOHNE + REILHOFER

Parole d'exposant : « Cette dernière édition d'ENOVA PARIS est un bon cru : une belle relance cette année, par rapport aux années précédentes. Une fréquentation en hausse sur notre stand avec un visitorat de grande qualité, des contacts qualifiés qui viennent nous rencontrer pour trouver des solutions à leurs projets. Un bilan positif pour 2016 ! »

LASER COMPONENTS

Parole d'exposant : « L'édition 2016 d'ENOVA PARIS a tenu toutes ses promesses pour notre société. Le flux de visiteurs a été régulier sur les 2 jours. Avec plus de 100 contacts, clients et prospects à 50/50, nos 2 collaborateurs ont travaillé sans interruption. Merci à l'organisation et maintenant, à nous de convertir nos contacts en business profitable. » **SAFE-PCB**

UN PROGRAMME D'ACCOMPAGNEMENT SUR-MESURE

Une dynamique de partage des connaissances et des bonnes pratiques articulée autour de :

- Deux espaces thématiques, « Services & Conseils » et « Embarqué & Objets connectés ».
- 4 cycles de conférences dédiés et le programme de formations NXP Smarter World Tour.
- Un service de rendez-vous d'affaires, les Business meetings.
- Un Fablab éphémère sur le salon, en partenariat avec l'Usine IO.

Focus Conférences

Le programme des conférences, construit pour répondre aux attentes des différents acteurs du secteur, a été élaboré avec des partenaires clés et a permis d'informer et de diffuser un contenu applicatif riche et complet.

Les conférences ont fait salle comble avec 1 147 participants (soit près de 26% du total des visiteurs) et **un taux de satisfaction de 82%**.

Les plus grosses audiences ont été réalisées par les conférences applicatives et l'IoT :

1. *L'industrie du futur : Quelle place pour l'IoT ?* par CAP'TRONIC
2. *La sécurité dans les systèmes embarqués : état de l'art et mise en œuvre* par CAP'TRONIC
3. *Les dispositifs médicaux connectés : évolution de la norme médicale* par LCIE BUREAU VERITAS
4. *L'optoélectronique et la photonique au service de l'automobile* par TEMATYS

Parole d'exposant : « Nous sommes satisfaits de notre retour sur ENOVA PARIS. La participation à un salon demande toujours beaucoup d'efforts mais le bilan des 2 jours est positif avec de nombreux contacts et rendez-vous et surtout un intérêt majeur des visiteurs pour les conférences proposées. En particulier le sujet sur les Techniques de reconstruction 3D dont l'attrait ne fait qu'augmenter. » **ELVITEC**

ORGANISATEUR



Hermine DOUESNEAU – GL events Exhibitions
Tél. +33 (0)1 44 31 83 36
E-mail : hermine.douesneau@gl-events.com

CONTACT PRESSE



Nathalie Laurent
Tél. +33 (0)6 03 98 19 41
E-mail : nathalie.laurent@nereides-conseils.fr

VITRINE DES NOUVELLES TECHNOLOGIES ET DES NOUVEAUX USAGES

Les grandes tendances des innovations de demain ont été dévoilées sur le salon avec plus de 100 nouveautés présentées et la 6^{ème} édition des Trophées de l'Innovation qui a récompensé 4 innovations remarquables.

82% des visiteurs ont été satisfaits des nouveaux produits présentés.

Les Trophées de l'innovation

Lauréat Productivité : MIRSENSE pour son spectromètre portable le MultiSense

Lauréat Qualité/Sécurité : ALLIANTECH pour sa solution de mesure universelle U-Sense SMART

Lauréat Technologie de l'Embarquée & Capteurs : ALPHANOV pour son dispositif optique le GoSpectro

Le Coup de cœur attribué par les visiteurs est IRLYNX avec son Module de détection de l'activité humaine.

« La qualité des conférences, le très bon niveau des produits et services exposés sur le salon et les allées denses en visiteurs ont permis de délivrer une édition parisienne saluée par la plupart des acteurs, avec un renouvellement du visitorat source de satisfaction et de business pour les exposants. Le travail doit continuer, mais la transformation d'ENOVA afin que le salon accompagne mieux l'évolution du marché et les attentes des exposants et des visiteurs est sur la bonne voie...»

Pascal Melet, Directeur des salons ENOVA.

PROCHAINS RENDEZ-VOUS ENOVA

- **15 et 16 mars 2017** - Parc des Expositions - **STRASBOURG**
- **19, 20 et 21 septembre 2017** – Porte de Versailles – **PARIS**

www.enova-event.com

*Source chiffres : Enregistrement des visiteurs réalisé par la société Léni et Enquêtes exposants et visiteurs réalisées par GL events.

ORGANISATEUR



Hermine DOUESNEAU – GL events Exhibitions
Tél. +33 (0)1 44 31 83 36
E-mail : hermine.douesneau@gl-events.com

CONTACT PRESSE



Nathalie Laurent
Tél. +33 (0)6 03 98 19 41
E-mail : nathalie.laurent@nereides-conseils.fr