

Bilan ENOVA LYON 2018 : Deux jours dédiés au business et à l'innovation

Avec **une fréquentation de 1 683 visiteurs** sur 2 jours à Lyon, **ENOVA**, salon de l'innovation en électronique, mesure, vision et optique, a réuni **169 sociétés** proposant toutes les briques technologiques nécessaires à la transformation numérique des filières industrielles.

Le visitorat multisectoriels, porteur de projets et majoritairement régional (81% des visiteurs en provenance des régions Auvergne-Rhône-Alpes/ Bourgogne-Franche-Comté/PACA et 10% d'Ile de France), **démontre le dynamisme de ce grand bassin industriel et la pertinence du positionnement unique d'ENOVA** : un salon business qui place l'innovation au cœur de son dispositif !



Plateforme d'échange entre la R&D et l'industrie ENOVA Lyon a réuni les décideurs et porteurs de projets régionaux, tous secteurs confondus : 22% des visiteurs étaient issus des services de R&D et des laboratoires, 14% des Bureaux d'études et 18% des Directions Générales.

Avec un taux de satisfaction visiteurs de 93%, basé particulièrement sur la qualité des produits exposés, cette **édition lyonnaise** confirme que les salons ENOVA sont un rendez-vous incontournable pour accompagner la digitalisation des filières industrielles. Ils proposent en effet un écosystème complet permettant à l'ensemble des acteurs de développer leur business et leur réseau de partenaires tout en échangeant expertises et bonnes pratiques autour des problématiques et challenges de l'industrie 4.0.

Prochains rendez-vous du tour de France ENOVA en 2018 :

TOULOUSE, les 30 et 31 mai

PARIS, les 23 et 24 octobre.

UN SALON RESOLUMENT BUSINESS

La dynamique d'échanges qui caractérise les salons ENOVA s'est de nouveau retrouvée sur cette **troisième édition lyonnaise**, tant sur les stands que dans les salles de conférences où la qualité des intervenants et des contenus techniques et scientifiques ont permis un décryptage des enjeux et des solutions de l'industrie de demain.

Un climat d'affaires porté par les Business Meetings...

Avec **83% des visiteurs déclarant avoir un rôle direct dans la décision d'achat**, la plateforme de rendez-vous d'affaires a été un des moments forts d'**ENOVA Lyon** : **429 rendez-vous ciblés et qualifiés ont été organisés** entre les 87 exposants et 89 visiteurs inscrits.

Gratuits et pro-actifs, les Business Meetings sont organisés à l'avance afin de permettre aux visiteurs d'optimiser leur visite et de rencontrer les bons interlocuteurs lors de leur présence sur le salon.

En moyenne, **5 rendez-vous ont été organisés par participant et le taux de satisfaction des rendez-vous approche les 95%**.

... et les visites de stands générant leads qualifiés et nouvelles pistes de prospection.

« Lyon était notre 1^{ère} participation aux salons ENOVA. Nous créons et distribuons des équipements scientifiques pour explorer et mieux comprendre l'infiniment petit, très utiles notamment dans le cadre de contrôles qualité et le développement de nouveaux produits. Les visiteurs ont montré un vif intérêt pour notre offre. Nous avons rencontré des industriels et académiques de secteurs très variés : agroalimentaire aérospatiale, métallurgie, médical... très concluants pour notre activité. Charge à nous maintenant de transformer ces prospects en futurs clients. Nous sommes très motivés pour participer régulièrement à ce rendez-vous de l'innovation entre la Recherche et l'Industrie et sommes en cours de finaliser notre participation pour ENOVA Toulouse fin mai. » Dominique CONDAMIN, CEO d'EDEN INSTRUMENTS.

« ENOVA Lyon est un salon à taille humaine permettant des contacts privilégiés avec les visiteurs. Nous avons rencontré beaucoup d'industriels en phase de réflexion sur l'intérêt d'un investissement dans des imprimantes 3D et qui étaient rassurés de voir des machines en fonctionnement capables de faire des pièces industrielles de grande précision. Notre présence dans plusieurs salons permet également de retrouver des prospects que nous avons déjà rencontrés et de valider des commandes plus facilement. Le format sur 2 jours est très pertinent aussi bien au niveau des investissements humain que financier». Grégory LACHAND, Directeur commercial de TECHNOLOGIE SERVICES / PROSHOP 3D

L'INNOVATION ET LA CREATIVITE TECHNOLOGIQUES A L'HONNEUR

Quel que soit leur secteur d'activité, les visiteurs ont pu identifier les dernières orientations technologiques du marché, les produits les plus innovants et les solutions les mieux adaptées à leurs besoins spécifiques.

75 nouveautés ont été présentées dont 54 avant-premières

24% des nouveautés présentées par les exposants concernent le secteur Automobile / transport, 23% celui de l'Aéronautique / militaire, 19% celui de l'Industrie 4.0 et 15% celui du Médical.

SUCCÈS DES CONFÉRENCES CONCILIAANT EXPERTISE ET RETOURS D'EXPERIENCES

Construit pour répondre aux attentes des différents acteurs du secteur, le programme des conférences, élaboré en partenariat avec CAPTRONIC, GIP-CNFM, L'EMBARQUE, LCIE BUREAU VERITAS, a permis d'informer et de diffuser un contenu de haut niveau très apprécié par les **621 visiteurs participants**.

« Les Matinales de l'Embarqué » organisées par CAPTRONIC ainsi que l'après-midi dédié aux « Dispositifs médicaux » animé par le Bureau Veritas LCIE ont particulièrement intéressés exposants et visiteurs.

LE TOP 3 des conférences

- « IoT : quelles solutions logicielles sécurisées »
- « Comment accélérer ses développements IoT avec des solutions hardware & software optimisées »
- « IA pour l'Embarqué »

Informations complémentaires www.enova-event.com



ENOVA CONTINUE SON TOUR DE FRANCE CETTE ANNEE AVEC :

Date : 30-31 MAI 2018

Lieu : Toulouse | Parc des Expositions

Date : 23-24 OCTOBRE 2018

Lieu : Paris Expo| Porte de Versailles



ORGANISATEUR

GL events Exhibitions

24 rue Saint Victor - 75005 Paris – France



CONTACT PRESSE

Nathalie LAURENT - Tél. +33 (0)6 03 98 19 41

E-mail : nathalie.laurent@nereides-conseils.fr